



Herzlich Willkommen zum 3. Newsletter der Initiative Schreiben



Herzlich,
Ihre

Stefanie Hanfstingl-Kariger
1. Vorsitzende
der Initiative Schreiben

"An den Schulen nimmt das Arbeiten mit dem Laptop immer mehr zu. Die Vernetzung zwischen Lehrern und Schülern führt zu mehr Transparenz, größerer Flexibilität und erhöht die Geschwindigkeit bei der Lehrstoff-bearbeitung. Immer mehr Schulen führen sogenannte Laptop-Klassen ein.

Was in der Regel als Experiment beginnt, wird schnell zur Routine. Ganz ohne Reflexion ist dieses Vorgehen jedoch wohl nicht. So möchte ich von einem kürzlich geführten Bewerbungsgespräch für die Vergabe eines Ausbildungsplatzes berichten. Der künftige Azubi besucht die Laptop-Klasse an einer Realschule und absolviert zurzeit die Mittlere Reife. Seine Lehrer forderten die Schüler der Abschlussklasse auf, den Lehrstoff im Prüfungsjahr mit der Hand mitzuschreiben, da sie sich auf diese Weise beim Lernen leichter täten. - Eine Erkenntnis, die wissenschaftlich belegt ist und daher eine wesentliche Motivation für die Arbeit unserer Initiative Schreiben darstellt. Vielen Dank an das Lehrerkollegium dieser Realschule!"



Initiative Schreiben zieht positives Fazit der Paperworld

Die Initiative Schreiben e. V. zieht eine erfolgreiche Bilanz der Paperworld 2015. Zahlreiche Hersteller und Händler konnten von dem attraktiven Angebot überzeugt werden. Dabei kam die Aktion ‚Wer schreibt, küsst besser!‘ besonders gut an. Mehrere hundert Messe-Teilnehmer und Teilnehmerinnen nutzten die kostenlose Gelegenheit, eine Postkarte mit dem eigenen Porträtbild und dem bekennnishaften Slogan der Initiative Schreiben zu machen und direkt vom Messestand aus zu versenden. Genau das war und ist unser Anliegen: Wir wollen den Menschen die Freude am Schreiben zurückgeben – und das werden wir auch bei zahlreichen weiteren Aktionen im Jahr 2015 unter Beweis stellen!

Starke Erlebnisse für starke Schreib-Produkte



Bereits während der Paperworld ließ sich das Einzelhandelsgeschäft „Gruß und Kuss“ aus Hagen von der Aktion der Initiative Schreiben inspirieren. Es nutzte das Motto „Wer schreibt, küsst besser“, um einen Schreibwettbewerb mit Blick auf den Valentinstag zu starten und das schönste Gedicht rund um das Thema „Küssen“ zu küren.

[Mehr zu dieser Aktion hier](#)

Der Käufer von heute sucht das Erlebnis zum Produkt

Zahlreiche weitere Kooperationsanfragen folgten der Paperworld-Aktion, denn diese war ein idealer Kundenmagnet. Um die Händler verstärkt zu mobilisieren eigene Maßnahmen zu entwickeln und die Bekanntheit der Initiative Schreiben zu erhöhen, werden demnächst 5 Millionen Flachbeutel mit der Paperworld Aktion ‚Wer schreibt, küsst besser!‘ über unsere Mitglieder an die Einzelhändler verteilt.



„Train-the-Trainer“ – Workshops für den Aufbau von Schreibclubs



Neben klassischen Promotion-Aktionen bietet die Initiative Schreiben auch Unterstützung vor Ort an, um die Werte- und Erlebnis-Gemeinschaft in Schreibclubs zu fördern. Zusammen mit Erwachsenenbildungswerken unterstützt die Initiative Schreiben die Trainings für künftige Leiter und Leiterinnen von Schreibclubs durch eigens konzipierte Schulungsmaßnahmen. Wir bieten Material- und Gerätekunde an und stellen den Trainern eine Box mit entsprechender Grundausstattung zur Verfügung. Die Weiterentwicklung der einzelnen Schreibclubs wird von den Trainern und den Teilnehmern und ihren Inspirationen geleitet. Zahlreiche Hersteller von Schreibgeräten, Papieren, Karten und Notizbüchern unterstützen die Schreibclubs bei ihrer Tätigkeit, denn jeder der inspiriert ist, eine solche Idee umzusetzen, soll gefördert werden.

Initiative Schreiben - Kaiserpassage 11 - 72764 Reutlingen - Tel: 07121-99 43 033

[Newsletter abbestellen](#)